

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1. Model Penelitian	41
3.1. Struktur 1 dan 2.....	52
3.2. Diagram Jalur.....	52
4.1. Pengaruh Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Nasabah.....	68
4.2..Pengaruh Pemasaran Relasional Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah.....	72
4.3.Pengaruh Pemasaran Relasional Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah.....	73